

Regulamin świadczenia Usługi Pozycjonowania Universal SEO przez BLUESKY SYSTEM Sp. z o. o.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Regulamin Świadczenia Usługi Pozycjonowania Universal SEO określa zasady i warunki świadczenia usługi pozycjonowania przez BlueSky System Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Książęcej 1, 61-361 Poznań, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS, numer KRS: 0000362986, NIP: 7822509785, REGON: 301524240.
 - Regulamin został wydany zgodnie z art. 384 Kodeksu Cywilnego i stanowi integralną część Umowy.
 - Regulamin dostępny jest na witrynie internetowej pod adresem <http://www.blueskysystem.pl> oraz w siedzibie Usługodawcy, zgodnie z art. 384 par. 4 Kodeksu Cywilnego. Klient zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Umowy i Regulaminu.
 - Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn. Nowe postanowienia Regulaminu wchodzi w życie w przypadku nieotrzymania przez Usługodawcę oświadczenia Klienta o wypowiedzeniu Umowy w terminie 14 dni od dnia powiadomienia przez Usługodawcę o zmianie Regulaminu.
 - Wyrażenia użyte w Regulaminie należy interpretować zgodnie z nadanym poniżej znaczeniem:
 - Klient - osoba lub podmiot z którym Usługodawca zawarł Umowę, nie będący "konsumentem" w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, będący w szczególności przedsiębiorcą w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz.U. 2004 , nr 173, poz. 1807 ze zm.)
 - Pełnomocnik – osoba posiadająca pełnomocnictwo Klienta;
 - Adres korespondencyjny – adres korespondencyjny wskazany w Umowie;
 - Usługodawca – BlueSky System Sp. z o.o.
 - Umowa – Umowa zawierana pomiędzy Klientem a Usługodawcą, w formie pisemnej lub elektronicznej, określająca szczegółowe warunki świadczenia przez Usługodawcę Usługi Pozycjonowania na rzecz Klienta;
 - Strony – Klient i Usługodawca;
 - Usługa Pozycjonowania [Pozycjonowanie] - usługa świadczona przez Usługodawcę, polegająca na zgłoszeniu przez niego Strony WWW i/lub strony w Serwisie Internetowym do Wyszukiwarki oraz na ich stałym monitoringu i podejmowania działań wszelkimi znanymi Usługodawcy legalnymi metodami mającymi na celu wypromowanie danej Domeny wraz ze Stronami WWW i/lub stronami w Serwisach Internetowych w Wyszukiwarkach w oparciu o zawarte w Umowie Wyrażenia Kluczowe. Usługa pozycjonowania świadczona jest dla minimum 4 stron WWW i/lub stron w Serwisach Internetowych, przy czym na każdą Stronę WWW i/lub stronę w Serwisie Internetowym przypadać muszą minimum 4 takie same Wyrażenia Kluczowe;
 - Strona WWW - strona internetowa Klienta podlegająca pozycjonowaniu o Domenie wskazanej w Umowie;
 - Serwis Internetowy- strona WWW, niebędąca Stroną WWW Klienta, na której Klient posiada Konto na podstawie umowy z administratorem tego Serwisu, uprawniające do zamieszczania w tym Serwisie treści i materiałów przez Klienta;
 - Wyszukiwarka - Wyszukiwarka internetowa wskazana w Umowie;
 - Wyrażenie Kluczowe - wyrażenie kluczowe podane w Umowie;
 - Konto- konto Klienta w Serwisie Internetowym, do którego Klient posiada dostęp na podstawie umowy zawartej z administratorem danego Serwisu Internetowego;
 - Konkurencyjność – konkurencyjność czyli ilość wyników wyszukiwań danego Wyrażenia Kluczowego w Wyszukiwarce www.google.com aktualna w chwili wygenerowania Oferty;
 - Serwer FTP - komputer udostępniający Stronę WWW Klienta użytkownikom poprzez protokół FTP pozwalający na przesyłanie plików pomiędzy komputerami;
 - Serwer SCP - komputer udostępniający Stronę WWW Klienta użytkownikom poprzez protokół SCP pozwalający na przesyłanie plików pomiędzy komputerami;
 - Serwer SFTP - komputer udostępniający Stronę WWW Klienta użytkownikom poprzez protokół SFTP pozwalający na przesyłanie plików pomiędzy komputerami;
 - Kody do serwera FTP – login i hasło umożliwiające prawidłowe zalogowanie się do Serwera FTP;
 - Kody do serwera SCP – login i hasło umożliwiające prawidłowe zalogowanie się do Serwera SCP;
 - Kody do serwera SFTP – login i hasło umożliwiające prawidłowe zalogowanie się do Serwera SFTP;
 - Konto hostingowe – konto na serwerze, na którym jest udostępniona Strona WWW Klienta;
 - System CMS – system zarządzania treścią na Stronie WWW;
 - Kody do systemu CMS – login i hasło umożliwiające prawidłowe zalogowanie się do Systemu CMS;
 - Domena – określony w Umowie unikalny adres pod którym znajduje się Strona WWW Klienta;
 - Serwis bliźniaczy - serwis o podobnej lub zbliżonej zawartości graficznej bądź merytorycznej w stosunku do Strony WWW Klienta;
 - Kod źródłowy strony - ciąg instrukcji i deklaracji zapisany w języku programowania opisujący i wyrażający strukturę i działanie Strony WWW Klienta;
 - Regulamin – niniejszy regulamin;
 - aa) Czas trwania umowy – czas trwania umowy określony w Umowie;
 - ab) Faktura - dokument obejmujący opłaty za usługi świadczone Klientowi przez Usługodawcę w danym Cyklu Rozliczeniowym;
 - ac) Cykl Rozliczeniowy - okres, za który dokonywane są rozliczenia zobowiązań Klienta wobec Usługodawcy z tytułu świadczonej usługi Pozycjonowania oraz innych usług, rozpoczynający się pierwszego dnia i kończący się ostatniego dnia każdego z wszystkich miesięcy kalendarzowych znajdujących się w obrębie Czasu Trwania Umowy;
 - ad) Termin płatności – termin płatności Faktury określony w Umowie;
 - ae) Kaucja- kaucja na zabezpieczenie płatności na rzecz Usługodawcy, wynosząca 3 miesięczne Budżety w pełnej wysokości. Obowiązek zapłaty kaucji dotyczy klientów, którzy posiadają negatywną ocenę wiarygodności płatniczej, w szczególności wynikającą z danych będących w posiadaniu Usługodawcy lub udostępnionych przez Biuro Informacji Gospodarczej;
 - af) Tryb Współpracy – Tryb współpracy określony w Umowie;
 - ag) Warunki oferty promocyjnej - dokument zawierający warunki świadczenia usług Pozycjonowania inne niż określone w Regulaminie i w Podstawowym Cenniku;
 - ah) Podstawowy Cennik - dokument zawierający ceny za podstawowe oraz dodatkowe usługi w ramach Usługi Pozycjonowania;
 - ai) Wynagrodzenie – wynagrodzenie należne Usługodawcy;
 - aj) Budżet – to suma opłat jakie poniósłby Klient w danym Cyklu Rozliczeniowym w przypadku wyzycjonowania wszystkich Wyrażeń kluczowych na 1 miejsca we wszystkich Wyszukiwarkach internetowych wskazanych w Umowie.
 - ak) Brak rentowności- nieosiągnięcie przez żadne z pozycjonowanych Wyrażeń Kluczowych płatnego miejsca w wynikach wyszukiwania w ostatnich 4 miesiącach kalendarzowych na podstawie Raportów.
 - al) Oferta – dokument zawierający szczegóły świadczenia Usług Pozycjonowania o numerach wskazanych w Umowie;
 - am) Badanie – badanie pozycji Wyrażenia Kluczowego w przedstawionych w Umowie Wyszukiwarkach;
 - an) Screen - graficzny zrzut ekranu lub tekstowy zapis strony Wyszukiwarki utworzony przez Usługodawcę, zawierający płatne pozycje strony WWW Klienta w Wyszukiwarkach objętych Umową.
 - ao) Raport – raport wykonywany na podstawie 4 cotygodniowych Badań wszystkich Wyrażeń Kluczowych w obrębie jednego Cyklu Rozliczeniowego, z których to 2 najbardziej odległe wyniki danego Wyrażenia Kluczowego zostają anulowane, a następnie zostaje obliczona średnia arytmetyczna z 2 pozostałych wyników zaakraglona w górę na korzyść Klienta. Raport zawiera listę Wyrażeń Kluczowych, wynik danych Badań pozycji, Wynagrodzenie za poszczególne Wyrażenia Kluczowe oraz sumę Wynagrodzeń;
 - ap) Raport Częstotkowy – raport wykonany na podstawie 1 cotygodniowego Badania wszystkich Wyrażeń Kluczowych w obrębie jednego Cyklu Rozliczeniowego. Raport zawiera listę Wyrażeń Kluczowych oraz wynik danego Badania pozycji;
 - aq) Raport Plus – raport zawierający Raport podstawowy oraz Screenshoty z danego Cyklu Rozliczeniowego;
 - ar) Raport Zerowy – Raport wykonywany przez Usługodawcę po zawarciu Umowy, przed rozpoczęciem świadczenia Usług Pozycjonowania przez Usługodawcę, Raport zawiera listę Wyrażeń Kluczowych oraz wynik danego Badania pozycji aktualny przed rozpoczęciem świadczenia Usług Pozycjonowania przez Usługodawcę;
 - as) Filtr – kara nakładana przez administratora wyszukiwarki na stronę internetową za niezgodne z regulaminami wyszukiwarki metody pozycjonowania lub treści prezentowane na stronie internetowej, polegająca na spadku strony internetowej o określoną w regulaminie wyszukiwarki ilość pozycji w wynikach wyszukiwania;
 - at) Ban - kara nakładana przez administratora wyszukiwarki na stronę internetową za niezgodne z regulaminami wyszukiwarki metody pozycjonowania lub treści prezentowane na stronie internetowej, polegająca na usunięciu strony internetowej z wyników wyszukiwania;
 - au) Adres e-mail – adres e-mail Klienta określony w Umowie.
 - Ileokroć w treści Regulaminu pojawiają się sformułowania pisane z wielkiej litery, należy je interpretować zgodnie z definicjami powyżej, lub definicjami zamieszczonymi w dalszej części Regulaminu.
- ### ŚWIADCZENIE USŁUGI POZYCJONOWANIA
- Umowa zawierana jest:
 - w imieniu Usługodawcy – przez osobę przez niego umocowaną;
 - przez Klienta – osobiście bądź przez działającego w jego imieniu przedstawiciela ustawowego lub Pełnomocnika.
 - Usługodawca zastrzega sobie prawo odmowy zawarcia Umowy, a także prawo odmowy świadczenia usług Pozycjonowania Klientowi, który:
 - nie spełnia któregokolwiek z warunków Umowy, Regulaminu czy Warunków Oferty Specjalnej;
 - wymaga od Usługodawcy świadczenia usług Pozycjonowania, wykraczających poza lub nieosiągających progu opłacalności, wynikającego z rodzaju i celu świadczonej Usługi;
 - zalega z płatnościami w stosunku do Usługodawcy;
 - kiedykolwiek rozwiązał bądź została z nim rozwiązana Umowa na którąkolwiek z Usług Świadczonych przez Usługodawcę z przyczyn, za które Klient odpowiadał;
 - proponuje Wyrażenia Kluczowe nie zgodne z polskim prawem i/lub o tematyce pornograficznej;
 - proponuje Wyrażenia Kluczowe, będące nazwą własną, zastrzeżoną nazwą marki bądź zastrzeżonym znakiem towarowym lub inne, które mogą naruszać prawa osób trzecich;
 - proponuje Wyrażenia Kluczowe niezwiązane z prowadzoną działalnością gospodarczą i/lub wszelkie inne metody pozycjonowania niezgodne z regulaminami Wyszukiwarek.
 - zamierza Pozycjonować Stronę WWW i/lub Serwis Internetowy niezgodnie z polskim prawem i/lub zawierające jakiegokolwiek treści o tematyce pornograficznej i/lub zawierające treści mogące naruszać prawa osób trzecich;
 - zamierza Pozycjonować Stronę WWW i/lub Serwis internetowy zawierające odnośniki do witryn niezgodnych z polskim prawem i/lub o tematyce pornograficznej i/lub zawierającą treści mogące naruszać prawa osób trzecich;
 - proponuje działania w Serwisach Internetowych niezgodne z regulaminami tych Serwisów,
 - na którego Stronę WWW i/lub Serwis Internetowy został nałożony przez administratora wyszukiwarki Filtr lub Ban,
 - tworzy Serwisy bliźniacze Strony WWW,
 - poda nieprawidłowe lub nieaktualne dane wymagane do zawarcia Umowy i/lub w przypadku zmiany danych wymaganych przy zawarciu Umowy, nie podaje ich Usługodawcy w terminie 7 dni od daty ich faktycznej zmiany;
 - posiada negatywną ocenę wiarygodności płatniczej, w szczególności wynikającą z danych będących w posiadaniu Usługodawcy i/lub udostępnionych mu przez Biuro Informacji Gospodarczej. W takim wypadku Usługodawca może uzależnić zawarcie umowy od zapłaty przez Klienta Kaucji. W przypadku braku zapłaty ze strony Klienta należności wynikającej z Faktury, kwota Kaucji ulega potrąceniu na poczet zaległej należności. Kwota Kaucji podlega zwrotowi na rzecz Klienta w wysokości niepotraconej na poczet zaległych należności po zakończeniu obowiązywania Umowy.
 - jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego;
 - jest firmą zarejestrowaną poza granicami Polski.
 - Usługodawca może uzależnić zawarcie Umowy od udokumentowania przez Klienta:
 - aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, rejestru przedsiębiorców, fundacji, stowarzyszeń, oraz innych odpisów z rejestrów sądowych, ewidencji lub dokumentów urzędowych potwierdzających dane wskazane w Umowie.
 - zaświadczenia o nadaniu numeru NIP;
 - zaświadczenia o nadaniu numeru REGON;
 - w przypadku gdy, Pełnomocnik Klienta zawierający Umowę nie jest wpisany do rejestru, powinien przedstawić aktualne pełnomocnictwo wystawione w formie pisemnej przez osobę upoważnioną do reprezentowania Klienta, zgodnie z treścią aktualnego odpisu właściwego dla Klienta.
 - aktualnego dowodu osobistego osoby zawierającej Umowę.
 - Usługodawca może uzależnić zawarcie Umowy od przedstawienia przez Klienta innych dokumentów niż wymienione powyżej, w szczególności jeżeli wymagają tego Warunki Oferty Promocyjnej.
- ### OWIADCZENIA I ZOBOWIĄZANIA
- Usługodawca zobowiązuje się świadczyć na rzecz Klienta, za Wynagrodzeniem, Usługę pozycjonowania na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz Umowie.
 - Warunki oferty promocyjnej mogą przewidywać inne zasady świadczenia Usługi pozycjonowania niż wymienione w Umowie i Regulaminie.
 - Klient oświadcza, że jest uprawniony do wykonywania wszelkich czynności w stosunku do Strony WWW wskazanej w Umowie, w szczególności, że Domena została zarejestrowana przez odpowiedni podmiot na rzecz Klienta lub pomiot, z którym Klient posiada pisemne porozumienie uprawniające Klienta do jej używania i modyfikacji.
 - W przypadku zawarcia Umowy, w której Tryb współpracy wskazuje na współpracę w oparciu o Kody, Klient zobowiązany jest do:
 - przekazania Usługodawcy, w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy, Kody do systemu CMS, w

Regulamin świadczenia Usługi Pozycjonowania Universal SEO przez BLUESKY SYSTEM Sp. z o. o.

- przypadku, gdy Strona WWW takowy system posiada;
- b) przekazania Usługodawcy w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy, Kody do serwera FTP lub SCP lub SFTP;
 - c) przekazania Usługodawcy kodów, haseł i loginów Klienta umożliwiających dostęp do Konta Klienta w Serwisach Internetowych;
 - d) utrzymywania aktywnych Kodów do serwera FTP lub SCP lub SFTP przekazanych Usługodawcy, przez cały Czas Trwania Umowy;
 - e) utrzymywania aktywnych Kodów do systemu CMS, przekazanych Usługodawcy, przez cały Czas Trwania Umowy;
 - f) utrzymywania aktywnego Konta Hostingowego oraz aktywnej Domeny określonej w Umowie, przez cały Czas Trwania Umowy;
 - g) utrzymywania aktywnej Strony WWW i/lub konta w Serwisie Internetowym, przez cały Czas Trwania Umowy;
 - h) nie posiadania i nie tworzenia przez cały Czas Trwania Umowy; Serwisów Bliźniaczych ze względu na ich szkodliwość w procesie pozycjonowania,
 - i) nie wpływania, w jakikolwiek sposób, na pozycjonowanie serwisu będącego przedmiotem Umowy, przez cały Czas Trwania Umowy;
 - j) nie nadpisywania, nie usuwania i nie modyfikowania przez cały Czas Trwania Umowy, bez uprzedniej konsultacji z Usługodawcą, zaakceptowanych uprzednio modyfikacji w serwisie internetowym będącym przedmiotem Umowy,
 - k) nie podejmowania samodzielnych prób pozycjonowania Strony WWW i serwisu internetowego (np. linkowania z innych serwisów), przez cały Czas Trwania Umowy;
14. W przypadku zawarcia Umowy, w której Tryb współpracy wskazuje na współpracę bez Kodów, Klient zobowiązany jest do:
- a) osobistego wprowadzania przez cały Czas Trwania Umowy, w terminie nie dłuższym niż 14 dni, zaproponowanych i zaakceptowanych przez Usługodawcę wytycznych dotyczących modyfikacji Strony WWW Klienta, służących optymalizacji procesu pozycjonowania;
 - b) utrzymywania aktywnego Konta Hostingowego oraz aktywnej Domeny określonej w Umowie, przez cały Czas Trwania Umowy;
 - c) utrzymywania aktywnej Strony WWW i/lub konta w Serwisie Internetowym, przez cały Czas Trwania Umowy;
 - d) nie posiadania i nie tworzenia przez cały Czas Trwania Umowy serwisów bliźniaczych ze względu na ich szkodliwość w procesie pozycjonowania,
 - e) nie wpływania, w jakikolwiek sposób, na pozycjonowanie serwisu będącego przedmiotem Umowy, przez cały Czas Trwania Umowy;
 - f) nie nadpisywania, nie usuwania i nie modyfikowania przez cały Czas Trwania Umowy, bez uprzedniej konsultacji z Przedsiębiorcą, zaakceptowanych uprzednio modyfikacji w serwisie internetowym będącym przedmiotem Umowy,
 - g) nie podejmowania samodzielnych prób pozycjonowania serwisu internetowego (np. linkowania z innych serwisów), przez cały Czas Trwania Umowy;
15. Klient zobowiązuje się do niekorzystania przez cały Czas Trwania Umowy z usług objętych Umową, świadczonych przez inne podmioty niż Usługodawca i osoby przez niego wskazane,
16. Klient przyjmuje do wiadomości i stosowania, że mimo dołożenia najwyższej staranności przez Usługodawcę Pozycjonowanie Strony może nie zapewnić rezultatu oczekiwanego przez Klienta, określonego w Umowie, w przypadku wyboru Słów Kluczowych, które należą do grupy najczęściej używanych słów w danym języku i rzeka się wszelkich roszczeń mogących mu przysługiwać z tego tytułu wobec Usługodawcy.
17. Klient przyjmuje do wiadomości, że Usługa Pozycjonowania może wymagać ingerencji Usługodawcy w Kod Źródłowy Strony WWW. Klient upoważnia Usługodawcę do dokonywania takich zmian na bieżąco, a Usługodawca oświadcza, że dołoży starań, by ingerencja ta nie zmieniła wyglądu Strony WWW lub zmieniła go nieznacznie. W tym celu Klient zobowiązuje się do prawidłowego wypełnienia wszystkich zobowiązań przedstawionych w punkcie 13-14 niniejszego Regulaminu.
18. W przypadku, gdy ingerencja Usługodawcy w Kod Źródłowy Strony WWW wpływałaby znacząco na jej wygląd, Usługodawca zobowiązuje się do przedstawienia propozycji zamierzonej ingerencji na Adres e-mail Klienta. Dopiero po uzyskaniu odpowiedzi zwrotnej od Klienta na przesłaną propozycję zmian, Usługodawca ma prawa dokonać takiej ingerencji.
19. Klient zobowiązuje się do zawiadomienia Usługodawcy o zamiarze wprowadzania jakichkolwiek zmian w kodzie źródłowym Strony i zobowiązuje się do ich wprowadzenia po uzyskaniu potwierdzenia Usługodawcy, że zmiany te nie wpłyną negatywnie na efekty pozycjonowania. W przypadku wprowadzenia przez Klienta jakichkolwiek szkodliwych dla Pozycjonowania zmian w Kodzie źródłowym strony bez zgody Usługodawcy, Usługodawca nie będzie w żaden sposób odpowiedzialny za pogorszenie pozycji Strony w rekordach wyszukiwania Wyszukiwarki.
20. Usługodawca zobowiązuje się do podjęcia działań zmierzających do przeprowadzenia Usługi Pozycjonowania Strony od dnia prawidłowego wypełnienia przez Klienta wszystkich zobowiązań przedstawionych w punkcie 13 i 14 Regulaminu.

Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niedotrzymanie zobowiązań, o których mowa powyżej lub przerwy w świadczeniu usług z przyczyn niezależnych po jego stronie, w szczególności działania siły wyższej, przez którą rozumie się zdarzenie nagłe pozostające poza kontrolą Usługodawcy, którego wystąpieniu nawet przy zachowaniu należytej staranności nie mógł zapobiec.

BADANIA I RAPORTOWANIE

21. Usługodawca zobowiązuje się do wykonywania cotygodniowych Badań efektów Pozycjonowania Strony WWW Klienta.
22. Badanie każdego Wyrażenia Kluczowego zawartego w Umowie odbywa się tylko w ramach pierwszych 50 wyników wyszukiwań. Jeżeli badane Wyrażenie Kluczowe znajduje się poza pierwszą 50 wyników wyszukiwań, pozycja tej frazy zostaje wpisana w Raporcie jako pozycja 50.
23. Usługodawca zobowiązuje się do wykonywania i przysyłania comiesięcznych Raportów z wyników Pozycjonowania na Adres e-mail Klienta po zakończeniu każdego miesiąca za Cykl Rozliczeniowy poprzedni.
24. Jedynym wiążącym dla stron dowodem wykonania przez Usługodawcę usługi Pozycjonowania i osiągnięcia przez Stronę WWW Klienta określonej pozycji w Wyszukiwarkach, przy użyciu określonych w Umowie Wyrażeń Kluczowych są Screenshoty utworzone przez Usługodawcę. Jakikolwiek inne uzyskane wyniki Strony WWW Klienta w Wyszukiwarce, za pośrednictwem innych metod, są dla usługi Pozycjonowania niewiążące i bezprzedmiotowe.
25. Klient ma w każdym czasie prawo żądać od Usługodawcy przygotowania Raportu Częstkowego, za który pobierana jest opłata przedstawiona w Cenniku. Raport Częstkowy zostanie wysłany na Adres e-mail Klienta.
26. Klient ma w każdym czasie prawo żądać od Usługodawcy przygotowania danych zawierających Screenshoty z danego Cyklu Rozliczeniowego dokumentujące płatne pozycje Wyrażeń Kluczowych w Wyszukiwarkach w formie Raportu PLUS, za który pobierana jest opłata przedstawiona w Cenniku. Raport PLUS zostanie wysłany na Adres e-mail Klienta i/lub jako nośnik danych pocztą tradycyjną listem zwykłym pod Adres korespondencyjny;
27. Przed rozpoczęciem świadczenia Usług pozycjonowania, Usługodawca wykona Raport Zerowy, który zostanie przesłany na adres e-mail Klienta;
28. Warunki Oferty promocyjnej mogą przewidywać inny sposób wykonywania Badań, Raportów, Raportów Częstkowych oraz Raportów PLUS.
29. Wszelkie Badania, Raporty, Raporty Częstkowe oraz Raporty PLUS wykonywane będą w oparciu o wyniki wyszukiwania osiągnięte dla serwerów właściwych dla siedziby Usługodawcy.

WYNAGRODZENIE I PŁATNOŚCI

30. Wynagrodzenie za usługi świadczone na podstawie Umowy jest określone w Umowie i/lub Podstawowym Cenniku i może podlegać zmianie w sposób wskazany w Warunkach oferty promocyjnej.
31. Po zakończeniu każdego Cyklu Rozliczeniowego, Usługodawca wystawi Klientowi Fakturę i dostarczy ją pocztą tradycyjną listem zwykłym pod Adres korespondencyjny oraz drogą elektroniczną na Adres e-mail. Termin płatności Faktury określony zostanie w Umowie.
32. Wysokość Wynagrodzenia przedstawionego na Fakturze jest uzależniona od Raportu za dany Cykl Rozliczeniowy i może zostać powiększona o Wynagrodzenie za inne wykone w danym Cyklu rozliczeniowym usługi na rzecz Klienta.
33. Warunkiem świadczenia Usługi Pozycjonowania jest terminowe opłacanie Wynagrodzeń za świadczone Klientowi usługi w terminach wskazanych w Umowie i/lub w Warunkach oferty promocyjnej, w pełnej wysokości. Przez datę uiszczenia płatności Strony rozumieją uznanie rachunku bankowego Usługodawcy kwotą wpłaty.
34. W przypadku, kiedy Klient opóźnia się z zapłatą części bądź całości wynagrodzenia należnego Usługodawcy, wynikającego z Faktury, Usługodawca zastrzega sobie prawo dochodzenia odsetek ustawowych. Usługodawca ma prawo naliczyć odsetki, od kwoty pozostałej do zapłaty, rozpoczynając od dnia następującego po dniu, w którym upłynął Termin Płatności.
35. Odsetki będą wykazane w Fakturze lub innym, odrębnym dokumencie. Klient zobowiązany jest zapłacić należne Usługodawcy odsetki ustawowe bez dodatkowego wezwania do zapłaty.
36. W przypadku opóźnienia Klienta w zapłacie dłuższego niż 14 dni Usługodawca ma prawo wysłać do Klienta wezwanie do zapłaty. Wezwania do zapłaty zostanie wysłane listem poleconym ze zwrotnym potwierdzeniem odbioru.
37. W przypadku opóźnienia Klienta w zapłacie dłuższego niż 28 dni Usługodawca ma prawo wysłać do Klienta kolejne wezwanie do zapłaty. Wezwania do zapłaty zostanie wysłane listem poleconym ze zwrotnym potwierdzeniem odbioru.
38. W przypadku opóźnienia Klienta w zapłacie dłuższego niż 42 dni Usługodawca ma prawo wysłać do Klienta ostateczne wezwanie do zapłaty. Wezwania do zapłaty

zostanie wysłane listem poleconym ze zwrotnym potwierdzeniem odbioru.

39. Koszty Windykacji obejmują koszty opłat sądowych, koszty zastępstwa procesowego zgodnie z umową zawartą przez Usługodawcę z radcą prawnym lub adwokatem lub innym podmiotem mogącym reprezentować Usługodawcę przed sądem powszechnym (w szczególności koszty te mogą być wyższe niż minimalne określone w Rozporządzeniu Ministra Sprawiedliwości z dnia 28.09.2002 r. w sprawie opłat za czynności radców prawnych oraz ponoszenia przez Skarb Państwa kosztów nieopłaconej pomocy prawnej udzielonej z urzędu Dz.U. Nr 163 poz. 1349 ze zm.), koszty postępowania egzekucyjnego, w tym zaliczek wpłaconych na rzecz komornika sądowego. Klient zobowiązany jest zapłacić Koszty Windykacji wymienione powyżej na wezwanie Usługodawcy, niezależnie czy Usługodawca już je rzeczywiście poniósł, czy też jest dopiero zobowiązany do ich poniesienia.
40. Inne Koszty Windykacji poniesione przez Usługodawcę, niż określone w punkcie 39 Regulaminu, Klient zobowiązany jest zwrócić na wezwanie Usługodawcy i udokumentowanie przez Usługodawcę faktu ich rzeczywistego poniesienia. Klienta obciążają zarówno koszty bezpośrednio, jak i pośrednio związane z windykacją Wynagrodzenia, jak itp. koszty uzyskania dokumentów rejestrowych Klienta, weryfikacji danych Klienta, poszukiwania jego majątku, również za pośrednictwem innych podmiotów, itp.
41. W przypadku zwłoki Klienta w płatności powyżej 60 dni, Usługodawca ma prawo rozwiązać Umowę oraz wszystkie inne Umowy wiążące go z Klientem w trybie opisanym w pkt. 42 i nast. Regulaminu.

ROZWIĄZANIE UMOWY

42. Warunki terminowego rozwiązania Umowy zostały zawarte w Umowie.
43. Warunki oferty promocyjnej mogą przewidywać inne warunki wypowiedzenia niż wymienione w Umowie.
44. Umowa może zostać wypowiedziana w przypadku stwierdzenia braku rentowności w okresie ostatnich 4 miesięcy. W przypadku wypowiedzenia Umowy z tej przyczyny, Umowa rozwiązuje się z końcem miesiąca kalendarzowego w którym złożone zostało oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy.
45. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu i/lub Umowy oraz Warunków oferty promocyjnej wynikającego z winy Klienta, Usługodawca może rozwiązać Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia.
46. W przypadku przedterminowego rozwiązania Umowy wynikającego z wypowiedzenia Umowy bądź naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu i/lub Umowy oraz Warunków oferty promocyjnej wynikającego z winy Klienta, Usługodawca może domagać się od Klienta zapłaty Kary umownej w wysokości przedstawionej w Umowie i/lub warunkach Oferty promocyjnej.
47. Umowa ulega rozwiązaniu w przypadku otrzymania przez Usługodawcę oświadczenia Klienta o wypowiedzeniu Umowy i/lub otrzymania oświadczenia o braku zgody na nowe postanowienia Regulaminu w terminie 14 dni od dnia powiadomienia przez Usługodawcę o zmianie Regulaminu.
48. W przypadku otwarcia likwidacji, upadłości, zawieszenia działalności, wszczęcia postępowania naprawczego, faktycznego zaprzestania prowadzenia działalności przez Klienta, Klient zobowiązany jest niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni, o powyższym fakcie Usługodawcę pisemnie powiadomić na adres wskazany w Umowie.
49. W przypadku terminowego poinformowania Usługodawcy o otwarciu likwidacji, upadłości, zawieszenia działalności, wszczęcia postępowania naprawczego, faktycznego zaprzestania prowadzenia działalności przez Klienta Umowa może zostać rozwiązana bez ponoszenia jakichkolwiek konsekwencji z dniem złożenia oświadczenia o jej rozwiązaniu przez Klienta i przesłaniu tego oświadczenia do Usługodawcy na adres wskazany w Umowie.

OBŚLUGA SERWISOWA

50. Usługodawca realizuje obsługę serwisową, szczególnie w zakresie:
 - a) udzielania Klientowi informacji dotyczących Umowy, Regulaminu, Podstawowego Cennika oraz Warunków oferty promocyjnej,
 - b) realizacji zleceń,
 - c) przyjmowania reklamacji,
 - d) udzielania Klientowi informacji na temat aktualnych promocji oraz innych ofert.
51. Jeżeli wykonanie usług serwisowych wiąże się z kosztami, każdorazowo są one określone w Podstawowym Cenniku.
52. Obsługa Klienta realizowana jest przez Usługodawcę poprzez:
 - a) Kontakt telefoniczny – poprzez zgłoszenie telefoniczne w dni robocze w godzinach pracy Usługodawcy;
 - b) Kontakt elektroniczny – poprzez zgłoszenie wysłane na pocztę elektroniczną w dni robocze w godzinach pracy Usługodawcy;

Regulamin świadczenia Usługi Pozycjonowania Universal SEO przez BLUESKY SYSTEM Sp. z o. o.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

53. Reklamacje mogą być składane pisemnie listem poleconym wysłanym na adres siedziby Usługodawcy, faksem, telefonicznie lub pocztą elektroniczną.
54. Po zakończeniu obowiązywania Umowy, reklamacje mogą być składane w terminie 30 dni. Reklamację złożoną po upływie tego terminu Usługodawca pozostawia bez rozpoznania, o czym niezwłocznie powiadamia reklamującego Klienta.
55. W przypadku poprawnie złożonej reklamacji, Klient otrzyma potwierdzenie przyjęcia reklamacji w terminie 7 dni na Adres e-mail.
56. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko osoby reprezentującej firmę Klienta;
 - b) nazwę firmy oraz adres zamieszkania bądź siedziby Klienta;
 - c) adres strony internetowej, określenie przedmiotu reklamacji oraz reklamowanego okresu, przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację;
 - d) datę zawarcia Umowy;
 - e) numer umowy wskazany w Umowie;
 - f) podpis Klienta.
57. Klient jest zobowiązany do terminowego uiszczenia należności objętych reklamacją. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji dotyczącej wysokości naliczonych opłat za czas trwania postępowania reklamacyjnego odsetki od kwoty objętej reklamacją nie będą naliczane.
58. Usługodawca rozpatruje reklamacje w terminie do 30 dni, licząc od dnia jej wpływu oraz udziela odpowiedzi w formie pisemnej. Klient ma prawo dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym dopiero po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego, tj. w przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji. Jeżeli reklamacja nie zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od dnia jej złożenia, uważa się, że reklamacja ta została uwzględniona.
59. W przypadku uwzględnienia reklamacji, przysługujące z tytułu odszkodowania lub innej należności kwoty pieniężne zgodnie z życzeniem Klienta zwracane są przelewem na jego rachunek bankowy albo zaliczane w formie bonifikaty na poczet przyszłych należności za usługi. W przypadku, gdy Usługodawca posiada wobec Klienta wymagalną i niesporną wierzytelność pieniężną z tytułu Umowy, która może być dochodzona w postępowaniu przed sądem lub innym organem państwowym, może ją potrącić z wierzytelności reklamującego Klienta, tj. z kwoty pieniężnej przysługującej reklamującemu w wyniku uwzględnienia (uznania) reklamacji. Potrąconą kwotę wykazuje się w kolejnej fakturze. Oświadczenie Usługodawcy o dokonaniu potrącenia przesyłane jest reklamującemu wraz z odpowiedzią na reklamację.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

60. Klient może zawrzeć Umowę oraz dokonywać czynności dotyczących wykonania Umowy osobiście bądź przez pełnomocnika upoważnionego na piśmie. W imieniu osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej Umowę mogą zawrzeć pełnomocnicy tych osób albo osoby upoważnione do jej reprezentowania, posiadające pisemne umocowanie zgodnie z właściwym rejestrem lub ewidencją.
61. Przetwarzanie danych Klienta przez Usługodawcę może w szczególności dotyczyć: nazwy, siedziby i adresu, dokumentów potwierdzających możliwość wykonania zobowiązania wobec Usługodawcy wynikającego z Umowy, numeru identyfikacji podatkowej NIP, numeru REGON, rodzaju prowadzonej działalności gospodarczej, numeru konta bankowego, adresu Klienta do korespondencji, jeżeli jest inny niż adres miejsca jego siedziby, adresu poczty elektronicznej oraz numerów telefonów kontaktowych. Usługodawca może przetwarzać dane Klienta w okresie obowiązywania Umowy, a po jej zakończeniu w okresie dochodzenia roszczeń.
62. Sądem właściwym do rozpoznawania sporów wynikłych lub mogących wyniknąć z realizacji Umowy jest sąd miejscowo właściwy dla siedziby Usługodawcy.
63. W przypadku wystąpienia przez jakiegokolwiek osobę trzecią z roszczeniami wobec Usługodawcy, pozostającymi w związku z realizacją Umowy, a wynikającymi z naruszenia przez Klienta postanowień pkt 7 ppkt e,f,g,h,i,j,k Regulaminu, Klient zobowiązuje się podjąć wszelkie kroki prawne w celu zwolnienia Usługodawcy z jakichkolwiek zobowiązań wobec osób trzecich.
64. Klient jest zobowiązany do pisemnego informowania Usługodawcy o zmianie danych teleadresowych Klienta, nie później niż siedem dni od dnia ich zaistnienia, pod rygorem, że wszelka korespondencja wysłana na nieaktualny adres (zarówno e-mail, jak i adres zamieszkania) uznana będzie za prawidłowo doręczoną, ze wszelkimi konsekwencjami prawnymi z tego dla Klienta wynikającymi. Klient, w szczególności, ponosi odpowiedzialność za awarię poczty elektronicznej, którą wskazał w Umowie.
65. Klient wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Usługodawcę dla celów związanych ze świadczeniem Usługi Pozycjonowania. Klient, w dowolnej chwili, ma prawo wglądu oraz zmiany danych osobowych. Usługodawca zobowiązuje się do przestrzegania przepisów Ustawy o Ochronie Danych

Osobowych. Dla zapewnienia jak najwyższej jakości świadczenia usług przez pracowników Usługodawcy Klient wyraża zgodę na rejestrację rozmów telefonicznych. Klient wyraża zgodę na opublikowanie nazwy/firmy Klienta oraz adresu Strony WWW na liście referencyjnej Usługodawcy.

66. Usługodawca ma prawo przenieść prawa i obowiązki wynikające z Umowy na osobę trzecią, na co Klient wyraża zgodę.
67. W przypadku, jeśli któregokolwiek z postanowień Regulaminu jest lub stałoby się nieskuteczne lub nieważne z mocy prawa, nie ma to wpływu na pozostałe postanowienia Regulaminu jak również Umów wiążących Strony. W takim przypadku, w celu zachowania ważności Umowy, Strony zobowiązują się do zastąpienia nieważnych lub bezskutecznych postanowień Regulaminu innymi postanowieniami, które w swej treści najbardziej będą odpowiadać zamierzonym celom Umowy