

Katowice, 13 marca 2013 r.

REFERENCJE

Reprezentując Wyższą Szkołę Zarządzania Marketingowego i Języków Obcych w Katowicach jestem odpowiedzialny za jej wizerunek oraz pozycję marketingową na rynku edukacyjnym.

W dzisiejszych czasach placówki edukacyjne konkurują ze sobą w myśl zasady, „dobra uczelnia to dobry produkt”. Idąc takim tokiem rozumowania, stale podejmujemy działania, mające na celu wywołanie w świadomości odbiorcy (przyszłego studenta) chęci udziału w procesie rekrutacji, w celu podjęcia nauki w murach naszej Uczelni, przez wcześniejsze dotarcie do prezentacji Uczelni i przedstawionej w niej oferty edukacyjnej.

Stawiając na usługę pozycjonowania i decydując się na współpracę z firmą BlueSky System, za cel postawiliśmy sobie dotarcie do młodych, nowoczesnych odbiorców, szukających interesujących ich kierunków studiów właśnie za pośrednictwem wyszukiwarek Internetowych. Uzyskana w wynikach wyszukiwania pozycja pozwala na nieprzerwany dostęp do osób, planujących swoją edukację z wyprzedzeniem.

Obsługę naszej Uczelni i działania związane ze współpracą z firmą BlueSky System cechują rzetelność, profesjonalizm oraz elastyczność. Dzięki takiemu zestawowi cech, firma BlueSky System zasługuje na miano agencji, której warto powierzyć swój marketing w sieci Internetowej.

Z poważaniem,

Kierownik
Działu Komunikacji Społecznej


mgr Maciej Ochman